

« Créer et développer une activité de formation professionnelle »

RS 6977 (date d'échéance de l'enregistrement : 18/12/2026)

Certificateur : WEBMARKETING & CO'M

La formation Créer et Développer une Activité de Formation Professionnelle (CDAFP) a pour objectif d'accompagner les futurs organismes de formation, formateurs indépendants et professionnels souhaitant développer une activité de formation. Elle permet d'acquérir les connaissances réglementaires, administratives, pédagogiques et commerciales indispensables pour concevoir, organiser, promouvoir et pérenniser une activité de formation professionnelle conforme aux exigences en vigueur.

Durée: 50 heures de formation dont 38 heures en visio-conférence et 12 heures en présentiel

Profils des apprenants

- Public cible : La formation et la certification s'adressent à un public d'experts et de consultants spécialisés souhaitant transmettre leurs compétences dans le cadre d'actions de formation. La certification a pour objectif de valider leurs compétences sur le sujet afin de les rendre opérationnels en tant que formateurs indépendants en complément de leurs autres activités de conseil.

Prérequis

Le candidat devra justifier :

- D'un domaine d'expertise pouvant faire l'objet d'une transmission dans le cadre de formation.
- D'un projet de développement d'une offre de formation professionnelle en complément de son activité principale.

Accessibilité et délais d'accès

- Accessibilité aux personnes à mobilité réduite
- 4 semaines

Objectifs pédagogiques

- Créer et mettre en place son activité de formation.
- Concevoir son offre de formation.
- Promouvoir et développer son activité de formation.

Contenu de la formation

- C1. Analyser le marché de la formation professionnelle dans son domaine d'expertise
 - Le marché de la formation
 - Le cadre légal : droits et obligations des organismes de formation
 - L'étude de marché : détecter les besoins de formation dans son domaine
 - Définir son positionnement et créer son premier programme de formation
 - Définir ses tarifs
- C2. Structurer et faire reconnaître son activité de formation
 - La checklist des obligations à connaître pour sa première formation
 - Les différents documents encadrant la formation
 - Les obligations de communication et règles en matière de publicité
 - Le respect des normes de sécurité

EI LAVERNAY Joseph Hubert Luxy coaching et formation

Email : luxycoaching@gmail.com - Tel : 06 93 50 63 52

Numéro SIRET : 923 045 421 00016

Numéro de déclaration d'activité : 04 97 34533 97

Luxy coaching et formation

30 Rue André Lardy - Cour de l'Usine La Mare

97438 Sainte-Marie

Email : luxycoaching@gmail.com

Tel : +262693506352



- Monter son dossier de déclaration d'activité
- Le bilan pédagogique et financier annuel
- Connaître les différents types de financements pour orienter ses clients
- Les spécificités comptables d'un organisme de formation
- Le suivi qualité
- Les outils pour faciliter les démarches du formateur
- Trouver un local pour les formations en présentiel
- C3. Mettre en œuvre une démarche qualité de l'activité formation
 - Le cycle de la certification Qualiopi
 - Les organismes certificateurs pour passer la certification
 - S'organiser pour obtenir Qualiopi
- Concevoir le programme de formation
 - L'apprentissage chez l'adulte
 - Concevoir une action de formation
 - Organiser le déroulé de sa formation
 - Les supports de formation
 - Le lieu de formation
 - Evaluer les acquis : QCM, cas pratiques et exercices divers
- C5. Animer les actions de formation
 - Les qualités à développer pour être formateur
 - Maîtriser sa communication verbale et non verbale
 - Les temps forts d'une formation
 - Se préparer à animer
 - Les outils et techniques pédagogiques
 - L'instauration d'un climat favorable à l'apprentissage
 - L'évaluation de la satisfaction et de l'atteinte des objectifs de la formation
 - Le suivi post-formation
 - Adapter l'animation à un public en situation de handicap
- C6. Définir un plan de développement de l'offre de formation
 - Introduction au webmarketing
 - Communiquer autour de son offre de formation
 - L'email marketing
 - Optimiser ses contenus pour Google
 - Les réseaux sociaux
 - Les sites dédiés à la formation
 - Suivre les retombées : Google Analytics
 - Gérer le suivi commercial

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Les formateurs et intervenants sont titulaires de certifications et/ou qualifications professionnelles cohérentes avec les objectifs professionnels de la formation ou la certification visée, ainsi qu'une expérience professionnelle suffisamment adéquate

Ressources pédagogiques et techniques

- Moyens pédagogiques : Kits pédagogique - Documents écrits – Diaporama - Supports pratiques - Supports audio et visuels - Outils multimédias
- Notre espace de formation dispose d'outils de formation modernes et performants comprenant : Des salles polyvalentes - Matériel audio-visuel : vidéo projecteur ...
- Ressources documentaires diverses

EI LAVERNAY Joseph Hubert Luxy coaching et formation

Email : luxycoaching@gmail.com - Tel : 06 93 50 63 52

Numéro SIRET : 923 045 421 00016

Numéro de déclaration d'activité : 04 97 34533 97

Luxy coaching et formation

30 Rue André Lardy - Cour de l'Usine La Mare

97438 Sainte-Marie

Email : luxycoaching@gmail.com

Tel : +262693506352



Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Suivi de l'exécution : Livret d'accueil - Règlement intérieur - Feuille émargement - Enquête de satisfaction stagiaire à chaud et à froid
- Évaluations des résultats en cours de formation : Test de positionnement - Évaluations formative et sommative
- Délibération du jury sur la base : du dossier technique écrit, de l'entretien technique et du diaporama présenté par le candidat

Prix : sur devis

*MAJ : 15/06/2026

EI LAVERNAY Joseph Hubert Luxy coaching et formation

Email : luxycoaching@gmail.com - Tel : 06 93 50 63 52

Numéro SIRET : 923 045 421 00016

Numéro de déclaration d'activité : 04 97 34533 97