

« Développer son activité avec l'intelligence artificielle »

RS 7344 (date d'échéance de l'enregistrement : 27/10/2030)

Certificateur : WEBMARKETING & CO'M

Le programme « Développer son activité professionnelle avec l'IA » a pour objectif d'accompagner les professionnels dans l'intégration concrète, efficace et éthique des outils d'intelligence artificielle au service de leur activité. À travers un parcours structuré et opérationnel, les participants apprennent à comprendre les fondamentaux de l'IA, identifier les usages adaptés à leur métier, automatiser certaines tâches, optimiser leur productivité et créer de nouvelles opportunités de développement.

Durée: 42.00 heures

Profils des apprenants

- La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs amenés à intégrer l'Intelligence Artificielle dans les processus clé de l'entreprise pour développer son activité.

Prérequis

- Justifier d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle et maîtriser les bases informatiques et bureautiques (navigateur web, traitement de texte, boîte email).

Accessibilité et délais d'accès

- Accessible aux personnes en situation de handicap
- 4 semaines

Objectifs pédagogiques

- Élaborer un plan d'intégration de l'IA dans son entreprise.
- Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise.
- Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise.

Contenu de la formation

- C1 : Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise (14h)
 - Introduction à l'IA : ▪ Définition et concepts fondamentaux de l'IA (machine learning, IA générative, RPA...). ▪ Impact de l'IA sur les différents secteurs d'activité. ▪ Exemples d'utilisation de l'IA dans un contexte professionnel.
 - Les différentes opportunités offertes par l'IA : ▪ Automatisation des tâches répétitives et gain de temps. ▪ Exploitation de l'IA générative pour la création de contenus.
 - Présentation des catégories d'outils IA : ▪ IA générative (Texte, Images, Vidéos). ▪ IA d'automatisation (RPA, connecteurs, workflows automatisés). ▪ Solutions adaptées aux PME.
 - Analyse des principales solutions IA disponibles : ▪ Texte : Mistral AI, ChatGPT, Copilot, Gemini. ▪ Images et vidéos : DALL-E, Midjourney. ▪ Automatisation : Zapier, IFTTT, Make.
 - ✓ Mettre en place une veille des technologies dans le domaine de l'IA. ✓ Définir les objectifs stratégiques de l'intégration de l'IA. ✓ Identifier et cartographier les processus pouvant être optimisés avec l'IA. ✓ Choisir les outils en fonction de son besoin. Cas pratique : Identification des opportunités d'intégration pour son entreprise et sélection des outils adaptés.
- C2 : Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise (7h)

- ✓ IA et automatisation des tâches administratives. ✓ Utilisation de l'IA pour le marketing et la communication (génération de contenu, ciblage publicitaire, SEO...). ✓ IA appliquée à la relation client (CRM intelligent, chatbot, assistant virtuel).
- ✓ Élaboration d'une stratégie d'implémentation de l'IA tenant compte des contraintes organisationnelles et techniques de l'entreprise :
 - Etablir une feuille de route d'intégration de l'IA.
 - Définir les priorités.
 - Intégrer les contraintes organisationnelles et techniques liées au contexte de l'entreprise.
- ✓ Identification des ressources externes et internes à mobiliser. ✓ Identification des priorités et mise en place d'une feuille de route. Cas pratique : Rédaction d'un plan d'intégration et d'une feuille de route tenant compte des contraintes organisationnelles et techniques de l'entreprise.
- C3 : Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise (7h)
 - ✓ Configurer les outils IA et exploiter leur potentiel :
 - Configuration de l'intégration des outils IA.
 - Prompt engineering.
 - Tests et ajustements pour améliorer la performance des outils IA.
 - ✓ Intégrer les outils IA aux systèmes et workflows existants. ✓ Mobiliser les compétences internes et externes pour l'implémentation de l'IA. ✓ Respecter la réglementation liée à l'IA : RGPD, IA Act... Cas pratique : Expérimentation des outils IA et simulation d'une intégration dans un environnement professionnel.
- C4 : Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes (7h)
 - ✓ Organiser la formation des équipes à l'utilisation des outils IA. ✓ Elaborer une charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA (Ethique, sécurité des données, confidentialité, développement durable). ✓ Intégrer des solutions d'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap. ✓ Assurer une adoption fluide et responsable des technologies IA. Cas pratique : rédiger un plan de déploiement intégrant un plan de formation des équipes, une charte d'utilisation et des solutions d'accessibilité pour les utilisateurs en situation de handicap.
- C5 : Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise (7h)
 - ✓ Définir les indicateurs de suivi de l'impact de l'intégration de l'IA. ✓ Analyser les indicateurs et identifier les axes d'amélioration.
 - ✓ Optimiser en continu l'intégration de l'IA afin de maximiser la valeur ajoutée pour l'entreprise. Cas pratique : définir les indicateurs clés de suivi de l'impact de l'intégration de l'IA dans son entreprise ainsi qu'un plan pour suivre et analyser ces indicateurs dans le cadre d'une optimisation continue.
- A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification. Modalités d'évaluation : mise en situation professionnelle portant sur un projet de développement de l'efficacité de son entreprise avec l'IA avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 25 minutes devant un jury.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Les formateurs intervenants sont titulaires de certifications et/ou qualifications professionnelles cohérentes avec les objectifs professionnels de la formation ou la certification visée, ainsi qu'une expérience professionnelle suffisamment adéquate.

Ressources pédagogiques et techniques

- Moyens pédagogiques : Kits pédagogique - Documents écrits - Diaporama - Supports pratiques - Supports audio et visuels - Outils multimédias
- Notre espace de formation dispose d'outils de formation modernes et performants comprenant : Des salles polyvalentes - Matériel audio-visuel : vidéo projecteur ...
- Ressources documentaires diverses

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Suivi de l'exécution : Livret d'accueil - Règlement intérieur - Feuille émargement - Enquête de satisfaction stagiaire à chaud et à froid
- Évaluations des résultats en cours de formation : Test de positionnement - Évaluations formative et sommative
- Délibération du jury sur la base : du dossier technique écrit, de l'entretien technique et du diaporama présenté par le candidat

Prix : sur devis

*MAJ : 15/06/2026